

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๑ ขับเคลื่อนการดำเนินงานตามเป้าหมายของสาขาที่เชี่ยวชาญ

กลยุทธ์/มาตรการ	รหัสโครงการ	โครงการ/งาน/กิจกรรมที่จะดำเนินการ	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	ผู้รับผิดชอบ
กลยุทธ์ที่ ๑ บัณฑิตมีความรู้ความสามารถในศาสตร์ที่ศึกษาตามความเชี่ยวชาญในแต่ละสาขา					
มาตรการที่ ๑ สร้างกลไกเพื่อจูงใจคนดี คนเก่ง ทั้งภายในประเทศและต่างประเทศ โดยเฉพาะจากประชาคมอาเซียน ให้เข้ามาศึกษาต่อในสถาบันเพื่อผลิตบัณฑิตที่มีคุณภาพ และส่งเสริมการใช้เทคโนโลยีและระบบแวดล้อมมาสนับสนุนการเรียนการสอน	๑)	โครงการประชาสัมพันธ์หลักสูตร และจัดกิจกรรมงาน Open House	๑. ร้อยละของความสำเร็จในการรับนักศึกษาใหม่ได้ตามแผนการรับนักศึกษา	ร้อยละ ๖๐	สาขา/งานส่งเสริมวิชาการ
	๒)	โครงการจัดทำฐานข้อมูลศิษย์เก่าและภาวะการมีงานทำของบัณฑิต	๑. จำนวนฐานข้อมูลภาวะการมีงานทำของบัณฑิต ๒. ร้อยละของผู้สำเร็จการศึกษาได้งานทำหรือศึกษาต่อภายในระยะเวลา ๑๒ เดือน	๑ ฐานข้อมูล ร้อยละ ๘๐	สาขา/งานส่งเสริมวิชาการ
	๓)	โครงการจัดหาอุปกรณ์ส่งเสริมการเรียนการสอนออนไลน์ให้แก่นักศึกษา เช่น Pocket Wifi หรือ Internet Simcard	๑. สามารถจัดหาอุปกรณ์ส่งเสริมการเรียนการสอนออนไลน์ได้ตามความประสงค์ของคณาจารย์และนักศึกษา	ร้อยละ ๗๐	สาขา/งานส่งเสริมวิชาการ
	๔)	โครงการส่งเสริมการจัดการเรียนการสอน การเข้าร่วมประชุม สัมมนา นานาชาติ ในรูปแบบออนไลน์ให้แก่ คณาจารย์และนักศึกษา	๑. ร้อยละของคณาจารย์ที่เข้าร่วมประชุม สัมมนา นานาชาติ ในรูปแบบออนไลน์ต่อจำนวนอาจารย์ทั้งหมด	ร้อยละ ๕๐	สาขา/งานส่งเสริมวิชาการ
	๕)	โครงการพัฒนาระบบสารสนเทศในด้านทะเบียน	๑. จำนวนครั้งของการพัฒนาระบบทะเบียนต่อปีการศึกษา	๒ ครั้งต่อปี	งานส่งเสริมวิชาการ
	๖)	โครงการจัดพิธีพระราชทานปริญญาบัตร	๑. ผลสำรวจความพึงพอใจของบัณฑิตที่เข้าร่วมพิธีพระราชทานปริญญาบัตร	ระดับดีขึ้นไป (คะแนนมากกว่า ๓.๕๑ จาก ๕)	สาขา/งานส่งเสริมวิชาการ
มาตรการที่ ๒ เพิ่มคุณภาพการเรียนการสอนและปรับปรุงให้เป็นในแนวทางสมัยใหม่และทันต่อความก้าวหน้า	๑)	โครงการบริหารจัดการการศึกษา ๑.๑) กิจกรรมการจัดการเรียนการสอน ๑.๒) กิจกรรมส่งเสริมการเขียนและเผยแพร่บทความทางวิชาการ ๑.๓) กิจกรรมส่งเสริมให้อาจารย์ทำวิจัยเพื่อพัฒนาการเรียนการสอน ๑.๔) กิจกรรมการจัดสอบและจัดทำวิทยานิพนธ์	๑. จำนวนหลักสูตรที่มีมาตรฐานและเป็นที่ยอมรับ ๒. จำนวนหลักสูตรที่มีการจัดการเรียนการสอนร่วมกัน ๓. ร้อยละของจำนวนรายวิชาที่จัดการเรียนการสอนโดยใช้กระบวนการวิจัย	๖ หลักสูตร ๖ หลักสูตร ร้อยละ ๘๐	สาขา/งานส่งเสริมวิชาการ

กลยุทธ์/มาตรการ	รหัสโครงการ	โครงการ/งาน/กิจกรรมที่จะดำเนินการ	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	ผู้รับผิดชอบ
			๔. ร้อยละของผู้สำเร็จการศึกษาที่สำเร็จการศึกษาได้ตามระยะเวลาที่ สกอ. กำหนด ๕. ค่าเฉลี่ยผลประเมินความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิต	ร้อยละ ๙๐ >๓.๕๑	
		๒) โครงการพัฒนาศักยภาพนักศึกษา ๒.๑) โครงการ Writing for Publication ๒.๒) โครงการอบรมความปลอดภัยด้านเคมี ๒.๓) โครงการอบรมความปลอดภัยด้านชีวภาพ ๒.๔) โครงการอบรมทักษะการใช้เครื่องมือวิทยาศาสตร์ ๒.๕) โครงการบรรยายให้ความรู้ด้านวิทยาศาสตร์ ๒.๖) โครงการอบรมการใช้โปรแกรม EndNote ๒.๗) โครงการอบรมการใช้โปรแกรม Turn It In ๒.๘) โครงการพัฒนาศักยภาพด้านภาษาให้กับนักศึกษาของสถาบัน	๑. จำนวนโครงการพัฒนาศักยภาพนักศึกษาด้านวิชาการและการวิจัย ๒. ค่าเฉลี่ยความพึงพอใจของนักศึกษาต่อการพัฒนาศักยภาพ	๗ โครงการ >๓.๕๑	สาขา/งานส่งเสริมวิชาการ/จบ/ศูนย์การเรียนรู้
		๓) โครงการสรรหาคณาจารย์ระดับปริญญาเอกตรงตามสาขาที่ต้องการ	๑. จำนวนอาจารย์ระดับปริญญาเอกที่ได้รับ การบรรจุในแต่ละปีการศึกษา	๑ คนต่อปี	งานบริหาร
มาตรการที่ ๓ พัฒนาหลักสูตรตามทิศทางของกลุ่มสถาบัน เช่น หลักสูตรที่มีมาตรฐานระดับนานาชาติ หลักสูตรสองปริญญา เอกข้ามสถาบัน (Dual Degree Program)		๑) โครงการพัฒนาหลักสูตรตามมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ (TQF)	๑. จำนวนหลักสูตรที่ได้มาตรฐานตามเกณฑ์มาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ (TQF)	๖ หลักสูตร	งานส่งเสริมวิชาการ
		๒) โครงการทุนเฉลิมพระเกียรติเจ้าฟ้าจุฬาภรณเณียงในโอกาสมหามงคลพระชนมายุ ๖๐ พรรษา เพื่อพัฒนาผู้มีอัจฉริยภาพทางวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี เพื่อพัฒนาบุคลากรด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีสำหรับผู้สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาโทของสถาบันบัณฑิตศึกษาจุฬาภรณ เพื่อศึกษาหลักสูตรสองปริญญาเอกข้ามสถาบัน (Dual Degree Program)	๑. จำนวนบันทึกข้อตกลงความร่วมมือระหว่างสถาบันและสถานศึกษาอื่นในการจัดทำหลักสูตรสองปริญญาเอกข้ามสถาบัน (Dual Degree Program) ภายใน ๕ ปี	๑ ข้อตกลง	สาขา/งานส่งเสริมวิชาการ
		๓) โครงการลงนามบันทึกข้อตกลงความร่วมมือ (MOU/MOA) ระหว่างสถาบันบัณฑิตศึกษาจุฬาภรณกับมหาวิทยาลัยหรือสถาบันการศึกษาชั้นนำระดับนานาชาติ	๑. จำนวนบันทึกข้อตกลงความร่วมมือ (MOU/MOA) ระหว่างสถาบันบัณฑิตศึกษาจุฬาภรณกับมหาวิทยาลัยหรือสถาบันการศึกษาชั้นนำระดับนานาชาติ	๑ ข้อตกลง	งานส่งเสริมวิชาการ

กลยุทธ์/มาตรการ	รหัสโครงการ	โครงการ/งาน/กิจกรรมที่จะดำเนินการ	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	ผู้รับผิดชอบ
มาตรการที่ ๔ จัดทำชุดองค์ความรู้เพื่อให้นักศึกษาเข้ามาเรียนรู้ด้วยตนเอง		๑) โครงการจัดการความรู้	๑. จำนวนกิจกรรมแลกเปลี่ยนเรียนรู้ที่ดำเนินการตามแผนงานการจัดการความรู้	๒ กิจกรรม	สาขา/งานบริหาร/ งานส่งเสริม วิชาการ
กลยุทธ์ที่ ๒ บัณฑิตมีทักษะในการทำงานวิจัย ทักษะการเรียนรู้และสร้างสรรค์นวัตกรรม และทักษะด้านสารสนเทศ สื่อ และเทคโนโลยี					
มาตรการที่ ๑ เน้นความเข้มแข็งของสถาบันเป็นตัวตั้งและเสริมด้วยการทำงานร่วมกับพันธมิตรที่เกี่ยวข้อง		๑) โครงการความร่วมมือด้านการเรียนการสอนและการวิจัยกับหน่วยงานภาครัฐและเอกชนในประเทศ ตลอดจนสถาบันการศึกษาชั้นนำระดับโลก เช่น สถาบันเทคโนโลยีแมสซาชูเซตส์ (MIT) ประเทศสหรัฐอเมริกา มหาวิทยาลัยอุเทรค ประเทศเนเธอร์แลนด์ และมหาวิทยาลัยชั้นนำอื่นๆ ของโลก	๑. จำนวนคณาจารย์ชาวต่างชาติที่มีส่วนร่วมในการจัดการเรียนการสอน	๕ คน	สาขา/งานส่งเสริม วิชาการ
		๒) โครงการร่วมมือด้านวิชาการและการวิจัยกับหน่วยงานต่างๆ ทั้งในและต่างประเทศ	๑. จำนวนโครงการวิจัยที่มีความร่วมมือกับหน่วยงานทั้งในและต่างประเทศ	๒ โครงการ	สาขา/งานส่งเสริม วิชาการ
มาตรการที่ ๒ พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพเครื่องมือวิจัย เช่น พัฒนาห้องสมุดดิจิทัลเพื่อรองรับการเรียนการสอนและการวิจัย		๑) โครงการพัฒนาทรัพยากรสารสนเทศห้องสมุด	๑. ร้อยละของทรัพยากรสารสนเทศห้องสมุด มีเนื้อหาตามสาขาวิชาของสถาบัน ๒. ร้อยละของหนังสือประเภทความรู้ทั่วไปที่มีให้บริการ ๓. ร้อยละของทรัพยากรสารสนเทศที่สามารถจัดหา วิเคราะห์และสืบค้นได้ ๔. จำนวนคู่มือการบริการสิ่งพิมพ์ อภินันทนาการ การใช้พื้นที่จัดเก็บและแนวทางการจำหน่ายออก	ร้อยละ ๘๐ ร้อยละ ๑๐ ร้อยละ ๑๐๐ ๑ เล่ม	ศูนย์การเรียนรู้
		๒) โครงการระบบห้องสมุดอัตโนมัติ (เป็นการนำเทคโนโลยีเข้ามาใช้ในการดำเนินงานเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพ โดยนำระบบ Koha ซึ่งเป็นโปรแกรม Open Source มาใช้ในงานบริการยืม-คืน และงานบริการสืบค้นทรัพยากรสารสนเทศผ่านระบบ OPAC)	๑. ความสำเร็จในการใช้งานระบบห้องสมุดอัตโนมัติ Koha (Catalog, Circulation, OPAC, Member)	ได้ทุกโมดูล	ศูนย์การเรียนรู้
		๓) โครงการจัดหาและบริการความรู้จากฐานข้อมูลอ้างอิงแบบออนไลน์	๑. ระดับความพึงพอใจของผู้ใช้บริการจากฐานข้อมูลอ้างอิงแบบออนไลน์ ๒. จำนวนครั้งของการจัดอบรมการสืบค้นฐานข้อมูลออนไลน์ ๓. มีโปรแกรมตรวจจับการคัดลอกผลงานวิชาการ (โปรแกรม Turnitin)	>๓.๕๐ ๔ ครั้งต่อปี ๑ โปรแกรม	ศูนย์การเรียนรู้

กลยุทธ์/มาตรการ	รหัส โครงการ	โครงการ/งาน/กิจกรรมที่จะดำเนินการ	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	ผู้รับผิดชอบ
		๔) โครงการคลังความรู้จดหมายเหตุดิจิทัล (การรวบรวมจดหมายเหตุเกี่ยวกับประวัติการดำเนินงานของสถาบันฯ ในด้านต่างๆ เพื่อ เป็นแหล่งศึกษา ค้นคว้ากิจกรรม เหตุการณ์ การพัฒนาการของสถาบันฯ ทั้งเชิงนโยบาย ภาพลักษณ์ และการบริหารงาน)	๑. ร้อยละของความสำเร็จในการจัดทำ ฐานข้อมูลคลังความรู้จดหมายเหตุดิจิทัล	ร้อยละ ๕๐	ศูนย์การเรียนรู้
กลยุทธ์ที่ ๓ บัณฑิตมีคุณธรรม มีจริยธรรม และมีความรับผิดชอบต่อสังคม					
มาตรการที่ ๑ พัฒนาบัณฑิตให้มีคุณธรรม จริยธรรม และมีความรับผิดชอบต่อสังคม ซึ่งเป็นคุณลักษณะที่พึงประสงค์ควบคู่กับการมีสมรรถนะสูงด้านวิชาการและการวิจัย		๑) งานกิจการนักศึกษา ๑.๑) โครงการวิทยุจิตอาสา ๑.๒) โครงการสนับสนุนนักศึกษาทำกิจกรรมจิตสาธารณะที่จัดโดยองค์การภายนอก	๑. ผลประเมินความพึงพอใจของนักศึกษาที่เข้าร่วมโครงการวิทยุจิตอาสา ๒. ร้อยละของนักศึกษาที่เข้าร่วมกิจกรรมจิตสาธารณะที่จัดโดยองค์การภายนอก ต่อนักศึกษาคงอยู่ทั้งหมดในปีการศึกษา	ระดับดีขึ้นไป (คะแนนมากกว่า ๓.๕๑ จาก ๕) ร้อยละ ๓๐	อาจารย์ที่ปรึกษา /สโมสรนักศึกษา