

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 5 สืบสานพระปณิธานและส่งเสริมการทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรมของชาติ

กลยุทธ์/มาตรการ	รหัสโครงการ	โครงการ/งาน/กิจกรรมที่จะดำเนินการ	ผู้รับผิดชอบ	ตัวชี้วัดการบรรลุวัตถุประสงค์
กลยุทธ์ที่ 1 สืบสานพระปณิธานให้องค์กรมีจิตสำนึกในการเป็นผู้ให้ ช่วยเหลือกัน มีความเพียรและจิตเมตตา				
มาตรการที่ 1 สร้างจิตสำนึกให้บุคลากร นักศึกษาในการเป็นผู้ให้ ช่วยเหลือประชาชน มีความผูกพัน และจงรักภักดี ต่อสถาบันและประเทศชาติ		1) โครงการจิตสาธารณะ	ส่วนส่งเสริมวิชาการ	1. จัดการประชุมเชิงปฏิบัติการ/อบรม/สัมมนา อย่างน้อย 1 ครั้งต่อปี
	G-03	2) โครงการวันสถาปนา	ส่วนงานบริหารทั่วไป/ส่วนส่งเสริมวิชาการ	1. มีผู้เข้าร่วมโครงการไม่น้อยกว่าร้อยละ 70 2. ผู้เข้าร่วมกิจกรรมมีระดับความพอใจไม่ต่ำกว่า 3.5-5
	G-02	3) โครงการทอดจดหมายเหตุ	ศูนย์การเรียนรู้	1.โครงการเอกสารจดหมายเหตุการก่อตั้งสถาบันฯ 1 ฉบับ 2.ปรับปรุงฐานข้อมูลรายการเอกสาร รูปภาพเกี่ยวกับบุคคล อาคาร สถานที่ จัดทำใน WIKI 3. รวบรวมและจัดทำฐานข้อมูลเอกสารและรูปภาพจดหมายเหตุบุคคลสำคัญของสถาบัน
กลยุทธ์ที่ 2 การอนุรักษ์ ส่งเสริม สืบสาน ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม ศาสนา ศิลธรรม และภูมิปัญญาท้องถิ่น				
มาตรการที่ 1 ส่งเสริมด้านศาสนา ศิลธรรม ศิลปวัฒนธรรม และภูมิปัญญาท้องถิ่น ร่วมกับการพัฒนานักศึกษา	G-01	1) โครงการส่งเสริมงานด้านศิลปะและวัฒนธรรม 1.1) กิจกรรมด้านศิลปะและวัฒนธรรม 1.2) กิจกรรมอนุรักษ์พันธุ์พืชไทย	ส่วนส่งเสริมวิชาการ	1. จัดกิจกรรมส่งเสริม อนุรักษ์ สืบสาน ศิลปวัฒนธรรม อย่างน้อย 2 กิจกรรม 2. มีกิจกรรมบูรณาการความรู้ด้านภูมิปัญญาท้องถิ่นไทย เช่น สมุนไพรไทย กับกิจกรรมการเรียนการสอนด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี อย่างน้อย 1 กิจกรรม 3. ผู้ร่วมกิจกรรมมีระดับความพึงพอใจต่อการดำเนินการ ไม่น้อยกว่า 3.5-5
	G-04	2) โครงการห้องวัฒนธรรม	ส่วนงานบริหารทั่วไป/ศูนย์การเรียนรู้	1. จัดให้มีห้องปฏิบัติศาสนกิจทางศาสนา ของชาวพุทธและชาวมุสลิม 2. จัดแสดงเผยแพร่ศิลปะและวัฒนธรรมของภาคต่าง ๆ อย่างน้อย 2 ภาค

กลยุทธ์/มาตรการ	รหัสโครงการ	โครงการ/งาน/กิจกรรมที่จะดำเนินการ	ผู้รับผิดชอบ	ตัวชี้วัดการบรรลุวัตถุประสงค์
กลยุทธ์ที่ 3 สืบสานและเผยแพร่ศิลปะและวัฒนธรรมไทยสู่สังคม				
มาตรการที่ 1 สืบสานและเผยแพร่ศิลปะวัฒนธรรมไทยสู่สังคม	G-04	1) เผยแพร่ข้อมูลเรื่องศิลปะและวัฒนธรรมของไทยสู่สังคม โดยจัดกิจกรรมเผยแพร่ผ่าน Web Site	ส่วนงานบริหาร ทั่วไป	1. มีการเผยแพร่และถ่ายทอดวัฒนธรรมผ่านสื่อต่าง ๆ เช่น Web Site อย่างน้อยปีละ 2 ครั้ง 2. ผู้ร่วมกิจกรรมมีระดับความพึงพอใจต่อการดำเนินการ ไม่น้อยกว่า 3.5-5
		2) โครงการเสียงตามสายในวันสำคัญต่าง ๆ	สาขา/ส่วนส่งเสริมวิชาการ/ ส่วนงานบริหาร ทั่วไป	1. มีการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ผ่านเสียงตามสายในวันสำคัญทางศาสนา อย่างน้อย 2 ครั้งต่อปี
มาตรการที่ 2 เผยแพร่ศิลปะวัฒนธรรมของนักศึกษาแต่ละประเทศ	G-04	1) เผยแพร่ข้อมูลเรื่องศิลปะและวัฒนธรรมของประเทศที่มีนักศึกษา เช่น พม่า ลาว เวียดนาม กัมพูชา โดยจัดกิจกรรม International Day และเผยแพร่ข้อมูลผ่าน Web Site	ศูนย์การเรียนรู้	มีสื่อธรรมะหรือถ่ายทอดวัฒนธรรมต่างๆ ผ่าน website ของสถาบัน อย่างน้อยปีละ 2 ครั้ง