

ตารางเป้าประสงค์/ผลลัพธ์/กลยุทธ์/ภารกิจ/โครงการ/ตัวชี้วัดการดำเนินการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 ตั้งแต่วันที่ 1 ตุลาคม 2567 – 30 กันยายน 2568

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 ขับเคลื่อนการดำเนินงานตามเป้าหมายของสาขาที่เชี่ยวชาญ (งบประมาณ 73,734,000.- บาท)

เป้าประสงค์/ผลลัพธ์/ กลยุทธ์	ภารกิจ	โครงการ/งาน/กิจกรรมที่จะดำเนินการ	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	ผู้รับผิดชอบ
เป้าประสงค์หลัก (O1) บัณฑิตมีทักษะและองค์ความรู้ที่จำเป็นต่อการเปลี่ยนแปลงในศตวรรษที่ 21 อย่างมีคุณภาพ					
เป้าประสงค์ย่อย (O1.1) บัณฑิตมีความรู้ความสามารถในศาสตร์ที่ศึกษาตามความเชี่ยวชาญในแต่ละสาขา					
ผลลัพธ์ KR1.1.1 จัดการศึกษาตามหลักสูตรที่กำหนดและได้รับมาตรฐานการศึกษา 6 หลักสูตร					
ผลลัพธ์ KR1.1.2 จำนวนนักศึกษาที่เข้าใหม่จำนวน 40 คน					
ผลลัพธ์ KR1.1.3 จำนวนผู้สำเร็จการศึกษาจำนวน 20 คน					
ผลลัพธ์ KR1.1.4 ร้อยละ 80 ของผู้สำเร็จการศึกษาได้งานทำ/ศึกษาต่อภายในระยะเวลา 1 ปี หลังสำเร็จการศึกษา					
ผลลัพธ์ KR1.1.5 ผู้สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาโทสามารถได้รับทุนไปศึกษาต่อในระดับปริญญาเอกในสถาบันการศึกษาชั้นนำของโลกจำนวน 2 คน					
ผลลัพธ์ KR1.1.6 นักศึกษาหรือบัณฑิตได้รับรางวัลในเวทีต่างๆ ทั้งในระดับชาติและนานาชาติจำนวน 3 คน					
กลยุทธ์ที่ 1.1.1 พัฒนาระบบการประกันคุณภาพ และจัดหลักสูตรการเรียนการสอนที่มีคุณภาพมาตรฐาน เพื่อมุ่งสู่การเป็นสถาบันชั้นนำระดับประเทศ	พื้นฐานสนับสนุนยุทธศาสตร์	1. โครงการสร้างวัฒนธรรมองค์กรด้านการประกันคุณภาพ 1.1) งานประเมินคุณภาพการศึกษา 1.2) งานประกันคุณภาพการศึกษา	1. ผลการประเมินคุณภาพการศึกษาของสถาบัน	ระดับดี (ระดับ 4 ขึ้นไป)	ฝ่ายบริหารงานทั่วไป/ฝ่ายส่งเสริมวิชาการ
	พื้นฐานสนับสนุนยุทธศาสตร์	2. โครงการพัฒนาหลักสูตรตามมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ (TQF)	1. จำนวนหลักสูตรที่ได้มาตรฐานตามเกณฑ์มาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ (TQF)	6 หลักสูตร	ฝ่ายส่งเสริมวิชาการ
	พื้นฐานสนับสนุนยุทธศาสตร์	3. โครงการพัฒนาคณาจารย์ให้เป็นมืออาชีพอย่างมีระบบ 3.1) กิจกรรมส่งเสริมคณาจารย์ในการพัฒนาด้านวิชาการ 3.2) กิจกรรมแลกเปลี่ยนเรียนรู้ด้านเทคนิคการสอน และการวิจัย 3.3) กิจกรรมอบรมจรรยาบรรณของคณาจารย์	1. จำนวนโครงการพัฒนาคณาจารย์ด้านวิชาการ เทคนิคการสอน และการวิจัย 2. ค่าเฉลี่ยผลประเมินความพึงพอใจของนักศึกษาต่อการสอนในแต่ละรายวิชา	5 โครงการ >3.51	3 สาขาวิชา/ฝ่ายส่งเสริมวิชาการ
	โครงการยุทธศาสตร์	4. โครงการสร้างความร่วมมือด้านการสอนและงานวิจัย โดยเชิญศาสตราจารย์อาคันตุกะ (Visiting Professors) และศาสตราจารย์ผู้คุณ (Adjunct Professors) มาเป็นผู้สอนและบางท่านเป็นอาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ร่วมกับกับนักศึกษาของสถาบัน	1. จำนวนหลักสูตรที่มีศาสตราจารย์อาคันตุกะ (Visiting Professors) และศาสตราจารย์ผู้คุณ (Adjunct Professors) เป็นผู้สอน	6 หลักสูตร	3 สาขาวิชา/ฝ่ายส่งเสริมวิชาการ
	พื้นฐานงานประจำ	5. โครงการบริหารจัดการการศึกษา 5.1) กิจกรรมการจัดการเรียนการสอน 5.2) กิจกรรมส่งเสริมการเขียนและเผยแพร่บทความทางวิชาการ 5.3) กิจกรรมส่งเสริมให้อาจารย์ทำวิจัยเพื่อพัฒนาการเรียนการสอน 5.4) กิจกรรมการจัดสอบและจัดทำวิทยานิพนธ์ 5.5) งานวิเทศสัมพันธ์	1. จำนวนหลักสูตรที่มีมาตรฐานและเป็นที่ยอมรับ 2. จำนวนหลักสูตรที่มีการจัดการเรียนการสอนร่วมกัน 3. ร้อยละของจำนวนรายวิชาที่จัดการเรียนการสอนโดยใช้กระบวนการวิจัย 4. ร้อยละของผู้สำเร็จการศึกษาที่สำเร็จการศึกษาได้ตามระยะเวลาที่สถาบันกำหนด 5. ค่าเฉลี่ยผลประเมินความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิต	6 หลักสูตร 6 หลักสูตร ร้อยละ 80 ร้อยละ 80 >3.51	3 สาขาวิชา/ฝ่ายส่งเสริมวิชาการ

เป้าประสงค์/ผลลัพธ์/ กลยุทธ์	ภารกิจ	โครงการ/งาน/กิจกรรมที่จะดำเนินการ	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	ผู้รับผิดชอบ
กลยุทธ์ที่ 1.1.2 สร้างกลไก เพื่อจูงใจคนดี คนเก่ง ทั้ง ภายใน ประเทศและ ต่างประเทศโดย เฉพาะจาก ประชาคมอาเซียนให้เข้ามา ศึกษาต่อในสถาบันและส่งเสริม การใช้เทคโนโลยีและระบบ แวดล้อมมาสนับสนุนการเรียน การสอน	พื้นฐานสนับสนุน ยุทธศาสตร์	1. โครงการประชาสัมพันธ์และสร้างภาพลักษณ์องค์กร (เพื่อเพิ่มจำนวน นักศึกษา) 1.1) กิจกรรมแนะนำหลักสูตรนอกสถานที่ Road Show 1.2) กิจกรรมเปิดบ้านให้เยี่ยมชมห้องปฏิบัติการ Campus Tour 1.3) กิจกรรมเปิดบ้านแนะนำหลักสูตร CGI Open House 1.4) กิจกรรมประชาสัมพันธ์ผ่านแพลตฟอร์มโซเชียลมีเดียของสถาบัน เช่น เฟซบุ๊ก Facebook และ LINE Official 1.5) กิจกรรม Alumni Meeting ในต่างประเทศ 1.6) กิจกรรมขยายและสร้างเครือข่ายนานาชาติ เพื่อเพิ่มช่องทางใน การรับนักศึกษาต่างชาติจากกลุ่มเป้าหมายบุคลากรด้าน วิทยาศาสตร์ที่ต้องการ Upskill เพื่อความก้าวหน้าในสายอาชีพ 1.7) กิจกรรมประชาสัมพันธ์ผ่านสถานทูตหรือหน่วยงานของไทยใน ต่างประเทศ อาทิ สำนักงานคณะทูตถาวรประจำอาเซียน เป็นต้น 1.8) กิจกรรมรับนักศึกษาระดับปริญญาตรีปีที่ 3-4 จากมหาวิทยาลัย ต่างๆ มาฝึกงาน เพื่อจูงใจให้ศึกษาต่อที่สถาบัน	1. ร้อยละของความสำเร็จในการรับนักศึกษาใหม่ได้ตาม แผนการรับนักศึกษา 2. จำนวนการแนะนำหลักสูตรนอกสถานที่ Road Show 3. จำนวนการเปิดบ้านให้เยี่ยมชมห้องปฏิบัติการ Campus Tour 4. จำนวนการเปิดบ้านแนะนำหลักสูตร CGI Open House 5. จำนวนการประชาสัมพันธ์ผ่านแพลตฟอร์มโซเชียลมีเดียของ สถาบัน 6. จำนวนครั้งของการจัดกิจกรรม Alumni Meeting ใน ต่างประเทศ 7. สามารถเพิ่มนักศึกษาต่างชาติมากขึ้นอย่างน้อยร้อยละ 10 ของจำนวนที่รับเข้าจากปีที่ผ่านมา 8. จำนวนนักศึกษาที่มาฝึกงาน ได้รับการคัดเลือกให้รับทุน ศึกษาต่อที่สถาบัน	ร้อยละ 60 5 ครั้ง 1 ครั้ง 1 ครั้ง 30 ครั้ง 2 ครั้ง ร้อยละ 10 อย่างน้อย 1 คน	ฝ่ายส่งเสริม วิชาการ/ คณะกรรมการ ประชาสัมพันธ์และ สร้างภาพลักษณ์ องค์กร
	โครงการยุทธศาสตร์	2. โครงการทุนเฉลิมพระเกียรติเจ้าฟ้าจุฬาภรณณ์เนื่องในโอกาสมหามงคล พระชนมายุ 60 พรรษา เพื่อพัฒนาผู้มีอัจฉริยภาพทางวิทยาศาสตร์และ เทคโนโลยี เพื่อพัฒนาบุคลากรด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีในระดับ ปริญญาโทและปริญญาเอก (หลักสูตรนานาชาติ)	1. จำนวนนักศึกษาไทยที่รับทุนการศึกษาระดับปริญญาโทใน โครงการเฉลิมพระเกียรติ 60 พรรษาฯ 2. จำนวนนักศึกษชาวไทยและต่างชาติที่รับทุนการศึกษาระดับ ปริญญาเอกในโครงการเฉลิมพระเกียรติ 60 พรรษาฯ	30 คน 10 คน	3 สาขาวิชา/ฝ่าย ส่งเสริมวิชาการ
	โครงการยุทธศาสตร์	3. โครงการส่งเสริมและสนับสนุนให้นักศึกษาระดับปริญญาโทเปลี่ยนระดับ การศึกษาเป็นระดับปริญญาเอก และมีโอกาสสมัครรับทุนการศึกษา หลักสูตรสองปริญญาเอกข้ามสถาบัน (Dual Degree Program)	1. จำนวนนักศึกษาระดับปริญญาโทเปลี่ยนระดับการศึกษาเป็น ระดับปริญญาเอก 2. จำนวนนักศึกษาระดับปริญญาโทเปลี่ยนระดับการศึกษาเป็น ระดับปริญญาเอกและได้รับทุนการศึกษาหลักสูตรสอง ปริญญาเอกข้ามสถาบัน (Dual Degree Program)	อย่างน้อย 1 คน อย่างน้อย 1 คน	3 สาขาวิชา/ฝ่าย ส่งเสริมวิชาการ
	โครงการยุทธศาสตร์	4. โครงการแสวงหาแหล่งทุนการศึกษาให้แก่นักศึกษาจากภาครัฐและ หน่วยงานภายนอกทั้งในประเทศและต่างประเทศ	1. ร้อยละของนักศึกษาไทยที่รับทุนการศึกษาจากสถาบัน 2. ร้อยละของจำนวนนักศึกษาต่างชาติที่เข้าศึกษาในสถาบันต่อ จำนวนทุนที่ได้รับจัดสรรในแต่ละปีการศึกษา 3. จำนวนเครือข่ายหรือข้อตกลงความร่วมมือกับประชาคม อาเซียน	ร้อยละ 90 ร้อยละ 40 อย่างน้อย 1 แห่ง	3 สาขาวิชา/ฝ่าย ส่งเสริมวิชาการ
	โครงการยุทธศาสตร์	5. โครงการพระราชดำริเพื่อร่วมมือและแลกเปลี่ยนประสบการณ์ด้าน วิชาการกับต่างประเทศ	1. ร้อยละของจำนวนนักศึกษาต่างชาติเข้าศึกษาในสถาบันต่อ จำนวนทุนที่ได้รับจัดสรรในแต่ละปีการศึกษา	ร้อยละ 90	3 สาขาวิชา/ฝ่าย ส่งเสริมวิชาการ

เป้าประสงค์/ผลลัพธ์/ กลยุทธ์	ภารกิจ	โครงการ/งาน/กิจกรรมที่จะดำเนินการ	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	ผู้รับผิดชอบ
	โครงการยุทธศาสตร์	6. โครงการสนับสนุนให้นักศึกษารับทุนโครงการปริญญาเอกกาญจนาภิเษก (คปก.)	1. จำนวนนักศึกษาระดับปริญญาเอกที่ได้รับรับทุนโครงการปริญญาเอกกาญจนาภิเษก (คปก.)	3 คน	3 สาขาวิชา/ฝ่ายส่งเสริมวิชาการ
	พื้นฐานสนับสนุนยุทธศาสตร์	7. โครงการพัฒนาระบบสารสนเทศในด้านทะเบียน	1. จำนวนครั้งของการพัฒนาระบบทะเบียนต่อปีการศึกษา	2 ครั้ง	ฝ่ายส่งเสริมวิชาการ
	พื้นฐานสนับสนุนยุทธศาสตร์	8. โครงการพัฒนาระบบและสื่อทเรียนออนไลน์และจัดหาอุปกรณ์ส่งเสริมการเรียนการสอนออนไลน์ให้แก่ักศึกษา เช่น Pocket Wifi หรือ Internet Simcard	1. สามารถจัดหาอุปกรณ์ส่งเสริมการเรียนการสอนออนไลน์ได้ตามความประสงค์ของคณาจารย์และนักศึกษา	ร้อยละ 70	3 สาขาวิชา/ฝ่ายส่งเสริมวิชาการ
	พื้นฐานสนับสนุนยุทธศาสตร์	9. โครงการส่งเสริมการจัดการเรียนการสอน การเข้าร่วมประชุม สัมมนา นานาชาติ ในรูปแบบออนไลน์ให้แก่ คณาจารย์และนักศึกษา	1. ร้อยละของคณาจารย์ที่เข้าร่วมประชุม สัมมนา นานาชาติ ในรูปแบบออนไลน์ต่อจำนวนอาจารย์ทั้งหมด	ร้อยละ 50	3 สาขาวิชา/ฝ่ายส่งเสริมวิชาการ
	พื้นฐานสนับสนุนยุทธศาสตร์	10. โครงการบริหารจัดการศูนย์การเรียนรู้และระบบฐานข้อมูลต่างๆ	1. ค่าเฉลี่ยผลประเมินความพึงพอใจของผู้ใช้บริการศูนย์การเรียนรู้	>3.51	ศูนย์การเรียนรู้
	พื้นฐานสนับสนุนยุทธศาสตร์	11. โครงการคลังความรู้จดหมายเหตุดิจิทัล	1. ร้อยละของความสำเร็จในการจัดทำฐานข้อมูลคลังความรู้จดหมายเหตุดิจิทัล	ร้อยละ 50	ศูนย์การเรียนรู้
กลยุทธ์ที่ 1.1.3 ผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพและมีระบบและกลไกในการติดตามความสำเร็จของบัณฑิต	พื้นฐานงานประจำ	1. โครงการจัดทำฐานข้อมูลศิษย์เก่าและภาวะการมีงานทำของบัณฑิต	1. จำนวนฐานข้อมูลภาวะการมีงานทำของบัณฑิต 2. ร้อยละของผู้สำเร็จการศึกษาได้งานทำหรือศึกษาต่อภายในระยะเวลา 1 ปี	1 ฐานข้อมูล ร้อยละ 90	3 สาขาวิชา/ฝ่ายส่งเสริมวิชาการ
	พื้นฐานงานประจำ	2. โครงการจัดพิธีพระราชทานปริญญาบัตร	1. ผลสำรวจความพึงพอใจของบัณฑิตที่เข้าร่วมพิธีพระราชทานปริญญาบัตร	>3.51	3 สาขาวิชา/ฝ่ายส่งเสริมวิชาการ
กลยุทธ์ที่ 1.1.4 พัฒนาเครือข่ายความร่วมมือระดับนานาชาติ และจัดหลักสูตรสองปริญญาเอกข้ามสถาบัน (Dual Degree Program)	โครงการยุทธศาสตร์	1. โครงการทุนเฉลิมพระเกียรติเจ้าฟ้าจุฬาภรณณ์เนื่องในโอกาสมหามงคลพระชนมายุ 60 พรรษา เพื่อพัฒนาผู้มีอัจฉริยภาพทางวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี เพื่อพัฒนาบุคลากรด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีสำหรับผู้สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาโทของสถาบันบัณฑิตศึกษาจุฬาภรณณ์ เพื่อศึกษาหลักสูตรสองปริญญาเอกข้ามสถาบัน (Dual Degree Program)	1. จำนวนนักศึกษาที่รับทุนเพื่อศึกษาหลักสูตรสองปริญญาเอกข้ามสถาบัน (Dual Doctoral Degree Program)	2 คน	3 สาขาวิชา/ฝ่ายส่งเสริมวิชาการ
	พื้นฐานสนับสนุนยุทธศาสตร์	2. โครงการลงนามบันทึกข้อตกลงความร่วมมือ (MOU/MOA) ระหว่างสถาบันบัณฑิตศึกษาจุฬาภรณณ์กับมหาวิทยาลัยหรือสถาบันการศึกษาชั้นนำระดับนานาชาติ	1. จำนวนบันทึกข้อตกลงความร่วมมือ (MOU/MOA) ระหว่างสถาบันบัณฑิตศึกษาจุฬาภรณณ์กับมหาวิทยาลัยหรือสถาบันการศึกษาชั้นนำระดับนานาชาติ	1 ข้อตกลง	ฝ่ายส่งเสริมวิชาการ
กลยุทธ์ที่ 1.1.5 การเผยแพร่ข้อมูลด้านวิชาการและงานวิจัย	พื้นฐานสนับสนุนยุทธศาสตร์	1. โครงการเผยแพร่ผลงานวิจัยและนวัตกรรม ทั้งในประเทศและต่างประเทศ	1. จำนวนผลงานวิจัยตีพิมพ์ของคณาจารย์ในวารสารวิชาการนานาชาติ	>35 เรื่อง	3 สาขาวิชา

เป้าประสงค์/ผลลัพธ์/ กลยุทธ์	ภารกิจ	โครงการ/งาน/กิจกรรมที่จะดำเนินการ	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	ผู้รับผิดชอบ
เพื่อเป็นประโยชน์แก่หน่วยงาน ต่างๆ		1.1) กิจกรรมสนับสนุนการเผยแพร่ผลงานวิจัยของคณาจารย์และ นักศึกษา	2. จำนวนผลงานวิจัยตีพิมพ์ของคณาจารย์และนักศึกษาใน วารสารวิชาการนานาชาติ 3. ร้อยละของผลงานวิจัยที่ได้รับการตีพิมพ์ในวารสารระดับ สากลที่มี Impact Factor 4. จำนวนผลงานวิจัยที่ได้รับการเผยแพร่ในเวทีต่างๆ 5. จำนวนผลงานวิจัยที่ได้รับรางวัลหรือการยอมรับในเวที วิชาการระดับชาติหรือนานาชาติ 6. จำนวนอาจารย์และนักศึกษาที่ได้รับรางวัลหรือเป็นที่ยอมรับ ในเวทีวิชาการระดับชาติหรือนานาชาติ	>15 เรื่อง ร้อยละ 50 3 ผลงาน 1 ผลงาน 1 คน	
	พื้นฐานสนับสนุน ยุทธศาสตร์	2. โครงการเสริมสร้างขวัญและกำลังใจ สร้างแรงจูงใจ ในการวิจัย	1. จำนวนอาจารย์ที่ได้รับการยกย่องจากการได้รับรางวัลหรือ เป็นที่ยอมรับในเวทีวิชาการระดับชาติหรือนานาชาติ	1 คน	ฝ่ายบริหารงาน ทั่วไป
เป้าประสงค์ย่อย (O1.2) บัณฑิตมีทักษะในการทำงานวิจัย ทักษะการเรียนรู้และสร้างสรรค์นวัตกรรม และทักษะด้านสารสนเทศ สื่อ และเทคโนโลยี					
ผลลัพธ์ KR1.2.1 ผู้สำเร็จการศึกษามีสมรรถนะสูงสามารถผลิตงานวิจัยตีพิมพ์ในวารสารวิชาการระดับนานาชาติ อยู่พื้นฐานข้อมูลที่เป็นที่ยอมรับในระดับนานาชาติ Scopus จำนวน 10 คน					
ผลลัพธ์ KR1.2.2 ผลงานวิจัยตีพิมพ์ของผู้สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาเอกมากกว่าร้อยละ 70 ได้รับการตีพิมพ์ในวารสารวิชาการระดับนานาชาติ อันดับ Q1 หรือ Q2 ของ Scopus					
กลยุทธ์ที่ 1.2.1 จัดกิจกรรมใน หลักสูตรเพื่อยกระดับการ พัฒนาทักษะของนักศึกษา ร่วมกับสถานประกอบการและ ภาคีเครือข่ายความร่วมมือทั้ง ภาครัฐและเอกชน	พื้นฐานสนับสนุน ยุทธศาสตร์	1. โครงการส่งเสริมให้มีการทำงานวิจัยร่วมกับสถานประกอบการและภาคี เครือข่ายความร่วมมือทั้งภาครัฐและเอกชน	1. จำนวนโครงการวิจัยร่วมกับสถานประกอบการและภาคี เครือข่ายความร่วมมือทั้งภาครัฐและเอกชน	1 โครงการ	3 สาขาวิชา
	โครงการยุทธศาสตร์	2. โครงการวิจัยร่วมกับผู้เชี่ยวชาญจากหน่วยงานอื่นๆ และจากความ ร่วมมือแบบบูรณาการระหว่างสาขา	1. จำนวนโครงการวิจัยร่วมกับผู้เชี่ยวชาญจากหน่วยงานอื่นๆ และที่มีความร่วมมือแบบบูรณาการระหว่างสาขา	1 โครงการ	3 สาขาวิชา
เป้าประสงค์ย่อย (O1.3) บัณฑิตมีคุณธรรม มีจริยธรรม และมีความรับผิดชอบต่อสังคม					
ผลลัพธ์ KR1.3.1 ร้อยละ 100 ของผู้สำเร็จการศึกษา เข้าร่วมกิจกรรมจิตสาธารณะที่จัดโดยองค์การภายนอก					
กลยุทธ์ที่ 1.3.1 ผลิตบัณฑิตที่ มีคุณภาพ มีคุณธรรม จริยธรรม และมีความ รับผิดชอบต่อสังคม	พื้นฐานสนับสนุน ยุทธศาสตร์	1. งานกิจการนักศึกษา 1.1) โครงการวิทยุจิตอาสา 1.2) โครงการสนับสนุนนักศึกษาทำกิจกรรมจิตสาธารณะที่จัดโดย องค์การภายนอก	1. ผลประเมินความพึงพอใจของนักศึกษาที่เข้าร่วมโครงการ วิทยุจิตอาสา 2. ร้อยละของนักศึกษาที่เข้าร่วมกิจกรรมจิตสาธารณะที่จัดโดย องค์การภายนอกต่อนักศึกษาคงอยู่ทั้งหมดในปีการศึกษา	>3.51 ร้อยละ 30	อาจารย์ที่ปรึกษา /สโมสรนักศึกษา